

Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Омской области "Павлоградский техникум
сельскохозяйственных и перерабатывающих технологий"

СОГЛАСОВАНО:

ООО «Прованс»

Л.А. Заринова

"28"

08

2019 г.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ВПОУ ПТСиПТ

Л.В. Терещенко

"28"

08

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП 07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности
19.02.10 Технология продукции общественного питания**

Павлоградка 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **19.02.10 Технология продукции общественного питания**

Организация-разработчик:

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области "Павлоградский техникум сельскохозяйственных и перерабатывающих технологий"

Разработчики:

Богомолова Л.И. – заместитель директора БПОУ ПТСиПТ;


Берковская Н.А. - преподаватель I квалификационной категории;

Зарипова Л.А. – индивидуальный предприниматель ООО «Прованс»

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании методической комиссии:

Протокол № 1 от «14» 08 2019 г.

Председатель МК: 

Н.А. Берковская

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	26

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

практические занятия 42 часа,

курсовой 20 часов;

самостоятельной работы обучающегося 51 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	
практические занятия	42
Курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (защита курсовой работы)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
			54/36/18	
Раздел 1. Основы экономики				
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Понятие об экономике и экономической деятельности людей.		
	2.	Основные положения экономической теории.		
	3.	Методы и функции экономической теории.		
	4.	Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформить терминологический словарь.		1	
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Значение процесса производства и его место в экономике страны.		
	2.	Факторы производства. Издержки производства.		
	3.	Ограниченность ресурсов.		
	4.	Стадии развития производства.		
	5.	Структура современного производства.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на одну из тем: «Школы экономических учений»; «Типы и модели экономических систем»; «Биржи и биржевые сделки» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).		1	
Тема 1.3 Принципы рыночной	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Понятие рынка, условия его возникновения.		

экономики	2.	Виды рынков.		
	3.	Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.		
	4.	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.		
	5.	Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Классификация производственных процессов» (www.grandars.ru > Экономика фирмы > Экономика фирмы).		1	
Практическая работа № 1. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе	<ul style="list-style-type: none"> - начертить кривую спроса и предложения на своих примерах. - определить рыночную цену. - привести примеры использования закона спроса в качестве покупателя; закона предложения в качестве предпринимателя. 		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу: «Основные типы экономических систем» (https://businessman.ru/new-osnovnye-tipy-ekonomicheskix-sistem-tablica.html).		1	
Тема 1.4 Товарооборот предприятий общественного питания	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Продукция и товарооборот предприятий общественного питания.		
	2.	Планирование выпуска продукции и товарооборота предприятий общественного питания.		
	3.	Порядок анализа товарооборота и выпуска готовой продукции.		
	4.	Факторы влияния на объем товарооборота и их взаимосвязь.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на одну из тем:		1	

	<ul style="list-style-type: none"> - Школы экономических учений (kpfu.ru/portal/docs/F889676735/lekcii.31.fatyhov); - Типы и модели экономических систем (www.nuru.ru/ek/general/002_1.htm); - Биржи и биржевые сделки (https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/birzhevye-sdelki/). 		
Практическая работа № 2. Анализ товарооборота предприятия общественного питания	Произвести расчет объема товарооборота, его состава и валового дохода (на примере кафе «Прованс» - товарооборот по продукции собственного производства рассчитывается исходя из определения продажной стоимости всей продукции собственного производства, предусмотренной ассортиментным перечнем кафе, а также на основе данных о расходе сырья на приготовление продукции собственного производства).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект на тему: «Классификация оборотных средств предприятий общественного питания» (https://studref.com/355199/.../klassifikatsiya_oborotnyh_sredstv_predpriyatiya_pitani).	1	
Практическая работа № 3. Законы спроса и предложения.	Спрос, предложение, равновесная цена. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Усвоить методику определения жизненного цикла товара и задач маркетинга. Проанализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на одну из тем: «Эластичность спроса»; «Эластичность предложения»; «Рыночная цена и точка равновесия» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Тема 1.5 Трудовые ресурсы предприятий	Содержание учебного материала	2	2
	1. Сущность трудовых ресурсов предприятий общественного питания.		
	2. Производительность и эффективность труда в общественном питании.		

общественного питания	3.	Структура и работники предприятий общественного питания.		
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: «Сущность трудовых ресурсов предприятий общественного питания» (https://moluch.ru/archive/89/18292/).	1	
Практическая работа № 4. Производительность труда: определение, показатели		Рассчитать выработку и трудоемкость по формуле.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить информацию о прибыльности и рентабельности продукции, произвести расчеты (https://www.cfin.ru/finanalysis/math/profitability.shtml).	1	
Практическая работа № 5. Кадры предприятия		Расчет численности работников предприятия общественного питания.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить сравнительную таблицу типов экономического роста по их критериям. Рикунова А. В., Склярова Е. Е. Экономический рост в России: условия и факторы его достижения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 61–65. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46213.htm .	1	
Тема 1.6 Оплата труда в общественном питании		Содержание учебного материала	2	2
	1.	Виды и функции заработной платы; факторы, влияющие на уровень оплаты труда.		
	2.	Принципы заработной платы в условиях рыночной экономики.		
	3.	Элементы организации оплаты труда на предприятиях.		
	4.	Фонд оплаты труда; цели и задачи анализа и планирования фонда		

		заработной платы.		
		Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить информацию о поощрительных системах оплаты труда и о цене труда в экономически развитых странах.	1	
Практическая работа № 6. Оплата труда		Расчет заработной платы на предприятии общественного питания с учетом дифференциации.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Внести дополнения по оплате труда (https://www.kdelo.ru > ... > Дополнение к положению об оплате труда).	1	
Тема 1.7 Основные фонды предприятий общественного питания		Содержание учебного материала	2	2
	1.	Назначение, виды и задачи основных фондов.		
	2.	Классификация основных фондов, факторы улучшения основных фондов; виды оценки основных фондов.		
	3.	Направления анализа основных фондов.		
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему: «Классификация и ресурсная структура имущества предприятий питания» (https://vunivere.ru/work67493).	1	
Практическая работа № 7. Планирование фонда оплаты труда		Решение задач по планированию ФОТ (фонд оплаты труда).	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему оплаты заработной платы наемного работника (economics.studio/...voprosyi.../zarabotnaya-plata-dohod-truda-kak-faktor-48808.htm).	1	
Тема 1.8		Содержание учебного материала	2	

Износ и амортизация основных фондов предприятий общественного питания	1.	Понятие.		
	2.	Виды износа.		
	3.	Способы начисления амортизации.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Виды износа основных фондов предприятий общественного питания» (https://works.doklad.ru/view/UFSr_sD_T9k.html).		1	
Практическая работа № 8. Способы начисления амортизации	Решение задач по начислению амортизации: - линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить законодательные основы предпринимательской деятельности (https://primelegal.ru/.../pravovoe-regulirovanie-dejatelnosti-predprijatija-obschestvenn).		1	
Тема 1.9 Эффективность деятельности предприятий общественного питания	Содержание учебного материала		2	
	1.	Показатели, характеризующие экономическую эффективность работы предприятий общественного питания.		
	2.	Факторы и формулы расчета уровня рентабельности и прибыльности предприятия общественного питания.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект по теме: «Эффективность деятельности предприятий общественного питания».		1	

Практическая работа № 9. Определение уровня рентабельности и прибыльности	Определение уровня рентабельности и прибыльности предприятия общественного питания.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторить раздел 1.	1	
Раздел 2. Основы менеджмента		27/18/9	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента и его функции	Содержание учебного материала 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. 4. История развития менеджмента. Школы менеджмента. 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Организация, как форма существования людей. Организация как открытая система. 6. Делегирование полномочий. Понятие мотивации, теории мотивации. Контроль.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ производственной ситуации по индивидуальному заданию. 1. Е.Л. Драчева. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений/Е. Л. Драчева, Л.И. Юликов. — 8-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 288с. 2. «Управление персоналом» - № 13-14, 2007 год.	1	

Практическая работа № 10. Факторы внешней среды	Выявление факторов внешней среды, влияющих на деятельность организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить основные циклы менеджмента: планирование производства, организация производства, мотивация персонала, и контроль производственных процессов (https://finances.social/management_695/osnovnyie-funktsii-upravleniya-tsikl.html).	1	
Тема 2.2. Принятие решений	Содержание учебного материала 1. Виды решений. 2. Процесс принятия решений. 3. Методы решения управленческих проблем.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на одну из тем: «Моделинационального менеджмента», «Теории мотивации», «Формальные и неформальные организации» (https://businessman.ru/new-metody-i-modeli-menedzhmenta.html), https://www.hr-director.ru/article/66704-qqn-17-m6-teorii-motivatsii-v-menedjmente).	1	
Практическая работа № 11. Решение	Решение ситуационных задач на выбор вариантов управленческих решений в конкретных ситуациях.	2	

ситуационных задач			
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему: «Стили управления и их характеристика» (www.myshared.ru/slide/31958/ ; https://studfiles.net/preview/5664692/page:2/).	1	
Тема 2.3. Руководство организацией как социальной системой	Содержание учебного материала	2	2
	1. Неформальные группы и управление ими.		
	2. Лидерство, руководство, власть.		
	3. Стили руководства.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Практическая работа № 12. Структура управления предприятием	Определение стилей руководства коллективом. Приемы делового и управленческого общения. Основные понятия руководства. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Параметры и виды стилей управления» (И.В.Андреева, В.А.Спивак "Организационное поведение" Серия "Шпаргалка" Санкт-Петербург, Издательский Дом "Нева", 2003).	1	
Практическая работа № 13. Процесс управления	Процесс управления: содержание процесса управления, основные функции управления, цикл менеджмента.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Подготовить презентацию на тему: «Функции и процесс управления» (https://ppt4web.ru/ehkonomika/funkcii-i-process-upravlenija.html);		
Тема 2.4. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2	2
	1. Природа конфликта. Типы конфликтов.		
	2. Причины конфликтов.		
	3. Природа и причина стресса.		
	4. Методы разрешения конфликтов.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Дополнить термины в словарь.	1	
Практическая работа № 14. Конфликты на рабочем месте	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат по теме: «Управление конфликтами в организации» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Раздел 3. Основы маркетинга.		39/26/13	
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	1. Маркетинг, маркетинговая деятельность.		
	2. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга.		
	3. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов.		

	4.	Основные понятия в области управления маркетингом.		
	5.	Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.		
	6.	Разработка комплекса маркетинга.		
	7.	Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с дополнительной литературой: ознакомиться с системами маркетинга в зарубежных странах (www.productguide.ru/products-6289-1.html ; <i>Мoiseeva Н.К.</i> Международный маркетинг: Учеб. пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.)		1	
Тема 3.2. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1.	Классификация рынков.		
	2.	Сегментация рынка: понятие, критерии сегментирования, признаки; выбор целевого сегмента.		
	3.	Экономические субъекты рынка.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему «Классификация рынков» (www.ote4estvo.ru/ekonomika-v-tablicah/85894-vidy-rynkov-i-ih-klassifikaciya.html).		1	
Практическая	Составление прогноза покупательского спроса с учетом факторов		2	

<p>работа № 15. Прогноз покупательского спроса</p>	<p>сегментирования.</p>										
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Произвести анализ влияния социального окружения на покупательские привычки людей (uchebnik.online/deyatelnost.../psihologiya-potrebitelskoy-motivatsii-61244.html).</p>	1									
<p>Тема 3.3. Товар в системе маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="539 703 1818 874"> <tr> <td data-bbox="539 703 622 746">1.</td> <td data-bbox="622 703 1818 746">Понятие товара в маркетинге.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 746 622 790">2.</td> <td data-bbox="622 746 1818 790">Понятие нового товара в маркетинговой системе.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 790 622 833">3.</td> <td data-bbox="622 790 1818 833">Стратегия разработки нового товара.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 833 622 874">4.</td> <td data-bbox="622 833 1818 874">Жизненный цикл товаров.</td> </tr> </table>	1.	Понятие товара в маркетинге.	2.	Понятие нового товара в маркетинговой системе.	3.	Стратегия разработки нового товара.	4.	Жизненный цикл товаров.	2	2
1.	Понятие товара в маркетинге.										
2.	Понятие нового товара в маркетинговой системе.										
3.	Стратегия разработки нового товара.										
4.	Жизненный цикл товаров.										
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Изучить основные законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга (www.bci-marketing.ru).</p>	1									
<p>Практическая работа № 16. Маркетинговые исследования товарных рынков</p>	<p>Маркетинговые исследования товарных рынков.</p>	2									
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Проработать специальную литературу по вопросу «Система маркетинговых исследований» (www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/38.htm).</p>	1									
<p>Практическая</p>	<p>Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.</p>	2									

<p>работа № 17. Жизненный цикл товаров</p>									
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров» (https://studbooks.net/.../faktoy_vliyayuschie_formirovanie_assortimenta_tovarov).</p>	1							
<p>Тема 3.4. Маркетинговая политика предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="607 619 1825 746"> <tr> <td data-bbox="607 619 667 662">1.</td> <td data-bbox="667 619 1825 662">Товарная, инновационная, ассортиментная политика.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 662 667 746">2.</td> <td data-bbox="667 662 1825 746">Факторы, определяющие ассортиментную стратегию предприятия.</td> </tr> </table>	1.	Товарная, инновационная, ассортиментная политика.	2.	Факторы, определяющие ассортиментную стратегию предприятия.	2			
1.	Товарная, инновационная, ассортиментная политика.								
2.	Факторы, определяющие ассортиментную стратегию предприятия.								
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Факторы формирования маркетинговой политики предприятия общественного питания» (https://novainfo.ru/article/3232).</p>	1							
<p>Тема 3.5. Ценовая политика предприятия</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="607 1002 1825 1133"> <tr> <td data-bbox="607 1002 667 1045">1.</td> <td data-bbox="667 1002 1825 1045">Ценообразование на предприятии.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1045 667 1088">2.</td> <td data-bbox="667 1045 1825 1088">Факторы и процессы ценообразования.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="607 1088 667 1133">3.</td> <td data-bbox="667 1088 1825 1133">Издержки производства и себестоимость продукции.</td> </tr> </table>	1.	Ценообразование на предприятии.	2.	Факторы и процессы ценообразования.	3.	Издержки производства и себестоимость продукции.	2	
1.	Ценообразование на предприятии.								
2.	Факторы и процессы ценообразования.								
3.	Издержки производства и себестоимость продукции.								
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему: «Виды цен на предприятиях общественного питания» (www.myshared.ru/slide/1061547/; www.myshared.ru/slide/781154/).</p>	1							
<p>Практическая</p>	<p>Характеристика этапов ценообразования в маркетинге.</p>	2							

работа №18. Этапы ценообразования в маркетинге			
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на одну из тем: «Ценовая политика предприятий общественного питания», «Ценообразование на предприятиях питания», «Стратегии и методы ценообразования на предприятиях общественного питания» (https://studopedia.ru/11_48995_tsenovaya-politika-predpriyatij-obshchestvennogo-pi... ; https://student-help.net).</p>	1	
Практическая работа №19. Расчет розничной и продажных цен	Расчет торговой наценки и розничной цены на продукцию предприятия общественного питания.	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему: «Классификация товаров на предприятиях общественного питания» (https://www.foodhouse.pro/klassifikacziya-produktov-pitaniya.html).</p>	1	
Практическая работа № 20. Расчет валового дохода и прибыли		2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Дополнить терминологический словарь.</p>	1	
Тема 3.6. Реализация товара,	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Планирование сбытовой политики.</p>	2	

сбытовая политика предприятия	2.	Функции каналов товародвижения.		
	3.	Факторы формирования сбытовой сети.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Проработка конспектов учебных занятий на тему: «Реализация товара, сбытовая политика предприятия».		1	
Практическая работа № 21. Формы распределения продукции	Определение формы распределения различных видов продукции.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Виды каналов распределения» (https://studme.org/1497050422345/.../kanaly_raspredeleniya_urovni_tipu_organizatsi...).		1	
Курсовая работа: Порядок оформления курсовой работы	Ознакомление с порядком оформления курсовой работы. Требования к оформлению.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение требований по оформлению курсовой работы (методические указания).		1	
Курсовая работа: Выбор темы курсовой работы	Выбор темы из предложенной тематики.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление предварительного плана курсовой работы.		1	
Курсовая работа: Определение актуальности, цели и задач курсовых работ	Определение актуальности, значения, цели и задач курсовой работы.		2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Оформление введения курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Поиск информации для выполнения курсовой работы	Подбор и изучение отобранных литературных источников по выбранной теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление окончательного плана курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Формирование теоретической части курсовой работы	Формирование основных теоретических положений выбранной темы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор информации по выбранной теме.	1	
Курсовая работа: Оформление теоретической части курсовой работы	Оформление теоретической части курсовой работы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Доработать теоретическую часть.	1	
Курсовая работа: Сбор и анализ фактических данных для курсовой работы	Сбор и анализ фактических данных по выбранной теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицы, диаграммы, схемы по выбранной теме.	1	
Курсовая работа: Рекомендации и	Рекомендации и предложения по выполнению курсовой работы.	2	

предложения по выполнению курсовой работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить информацию для презентации курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Оформление приложений к курсовой работе	Оформление приложений к курсовой работе.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформить презентацию по курсовой работе.	1	
Курсовая работа: Подготовка курсовой работы к защите	Подготовка курсовой работы к защите.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Доработать основную часть курсовой работы.	1	
	Дифференцированный зачет (защита курсовой работы)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторить разделы 1-3.	1	
Всего:		153/102/51	

Тематика курсовых работ

- 1.Ценовая политика предприятия общественного питания.
- 2.Стратегии ценообразования на предприятии общественного питания.
- 3.Функционирование рынка труда общественного питания в современных условиях.
4. Формы организации и оплаты труда на предприятиях питания в условиях рыночных отношений.
- 5.Эффективность и производительность труда на предприятии общественного питания.
- 6.Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений на предприятии общественного питания.
7. Оплата труда на предприятиях общественного питания.
8. Мотивация труда на предприятиях общественного питания.
9. Инфраструктура рынка услуг общественного питания, анализ его современного состояния.
10. Предприятие общественного питания и его среда.
11. Сбытовая политика и организация товародвижения на предприятии общественного питания.
12. Товар предприятия общественного питания в системе маркетинга.
13. Рынок общественного питания, его структура и условия функционирования.
14. Реклама предприятия общественного питания в системе маркетинговых коммуникаций и её эффективность.
15. Маркетинговые коммуникации предприятия общественного питания.
16. Маркетинговая политика предприятия общественного питания.
17. Малые предприятия общественного питания как форма организации бизнеса.
18. Сущность, принципы и типы планирования на предприятиях общественного питания.
19. Предпринимательство и его место в современной экономике.
20. Оборотные средства предприятия общественного питания.
21. Основные фонды предприятий общественного питания.
22. Модели и методы выбора решений в процессе управления предприятием общественного питания.
23. Эффективность системы управления на предприятии общественного питания.
24. Организация разработки и принятия управленческих решений на предприятии общественного питания.
25. Авторитет, лидерство и власть в управлении предприятием общественного питания.
- 26.Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях.
27. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии.
- 28.Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по количеству обучающихся;
- **учебно-методический комплекс.**

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- обучающие видеофильмы по экономике.
-

Оборудование кабинета экономики и организации рабочего места:

- оборудование и инвентарь для проведения лабораторно-практических занятий;
- дидактические материалы;
- учебные и наглядные пособия.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2015. — 336 с.
2. Драчева Е.А. Менеджмент: Учебное пособие для студ./ Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия»: Мастерство, 2013. – 288 с.
3. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - М.: Академия, 2013. -384 с.
4. Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг. - М.: Академия, 2013. - 304 с.

Дополнительные источники:

1. Беляцкий Н.П. Менеджмент: Деловая карьера / Н.П. Беляцкий. – Мн.: Высш.шк., 2013. – 300 с.
2. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник. – М.: Изд-во «Финпресс», 2013. – 1056 с.
3. Дафт Р.Л, Менеджмент – СПб.: Изд-во «Питер», 2013. – 83с.: ил.- (серия «Теория и практика менеджмента»).

Интернет-ресурсы:

1. Курс лекций по менеджменту <http://audit-kontrakt.com/>
2. Курс лекций по менеджменту
<http://www.twirpx.com/files/business/management/lectures>
3. Федеральный образовательный портал ЭСМ
<http://ecsocman.edu.ru/text/19159967/>
4. Курс лекций по менеджменту <http://www.studfiles.ru/dir/cat29/subj358/file10768/view101748.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Оценка результата выполнения практических заданий
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка результата выполнения практических заданий
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка результата выполнения практических заданий
Знать:	
Основные положения экономической теории	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Принципы рыночной экономики	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий
Механизмы формирования заработной платы	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий
Формы оплаты труда	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Стили управления, виды коммуникации	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий
Принципы делового общения в коллективе	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий
Управленческий цикл	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Оценка результата выполнения самостоятельной работы и тестовых заданий
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Оценка результата выполнения самостоятельной работы, практических и тестовых заданий