

бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Омской области "Павлоградский техникум
сельскохозяйственных и перерабатывающих технологий"

СОГЛАСОВАНО:

Генеральный директор

ЗАО «Зиснополянское»

М.В. Ковальчук



28 августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор БПОУ ПТСиПТ

Л.В. Терешенко



28 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Павлоградка 2019

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

Организация-разработчик:

бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области "Павлоградский техникум сельскохозяйственных и перерабатывающих технологий"

Разработчики:

Богомолова Л.И. – заместитель директора БПОУ ПТСиПТ;

Берковская Наталья Александровна - преподаватель

I квалификационной категории;

Шагин Н.А. – старший мастер БПОУ ПТСиПТ;

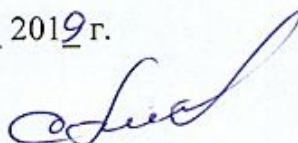
Дорошенко С.В. – главный экономист АО «Нива»

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании методической комиссии:

Протокол № 1 от «27» 08 2019г.

Председатель МК:



Т.Н. Сагнаев

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 129 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов,
в том числе:
практические занятия 20 часов,
курсовой 20 часов;
самостоятельной работы обучающегося 43 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	129
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
в том числе:	
практические занятия	20
Курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета (защита курсовой работы)	3

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
		30/20/10	
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала 1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей. 2. Основные положения экономической теории. 3. Методы и функции экономической теории. 4. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформить терминологический словарь.	1	
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 2. Факторы производства. Издержки производства. 3. Ограниченность ресурсов. 4. Стадии развития производства. 5. Структура современного производства.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на одну из тем: «Школы экономических учений»; «Типы и модели экономических систем»; «Биржи и биржевые сделки» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Тема 1.3	Содержание учебного материала	2	2

Натуральное и товарное производство	1.	Натуральное и товарное производство. История товарного производства.		
	2.	Нетоварный сектор экономики.		
	3.	Товарное обращение.		
	4.	Товар как экономическая категория.		
	5.	Формы организации труда. Сущность заработной платы и ее виды. Формы и системы оплаты труда.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему оплаты заработной платы наемного работника (economics.studio/...voprosyi.../zarabotnaya-plata-dohod-truda-kak-faktor-48808.htm ..).		1	
Практическая работа № 1. Оплата труда.	Расчеты расценок за единицу продукции. Расчёт заработной платы отдельных категорий работников.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Внести дополнения по оплате труда (https://www.kdelo.ru > ... > Дополнение к положению об оплате труда).		1	
Тема 1.4 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Понятие рынка, условия его возникновения.		
	2.	Виды рынков. Основные функции рынка.		
	3.	Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.		
	4.	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Классификация производственных процессов» (www.grandars.ru > Экономика фирмы > Экономика фирмы).		1	
Практическая работа № 2. Законы спроса и	Спрос, предложение, равновесная цена. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные		2	

предложения.	предложения. Кривая спроса и предложения. Усвоить методику определения жизненного цикла товара и задач маркетинга. Проанализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторить тему «Принципы рыночной экономики».	1	
Тема 1.5 Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные черты макроэкономики.		
	2. Система показателей макроэкономики.		
	3. Номинальный и реальный ВВП (валовой национальный продукт).		
	Самостоятельная работа обучающихся: Произвести расчет ВВП по доходам и расходам.	1	
Практическая работа № 3. Экономический рост в обществе.	Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. Расчет основных экономических показателей.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить сравнительную таблицу типов экономического роста по их критериям. Рикунова А. В., Склярова Е. Е. Экономический рост в России: условия и факторы его достижения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 61–65. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46213.htm .	1	
Тема 1.6 Макроэкономическая нестабильность	Содержание учебного материала	2	2
	1. Макроэкономическое равновесие.		
	2. Цикличность развития рыночной экономики.		
	3. Экономический цикл и его фазы.		
	4. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия.		
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Подготовить сообщение на одну из тем: «Эластичность спроса»; «Эластичность предложения»; «Рыночная цена и точка равновесия» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm)		
Тема 1.7 Безработица, ее типы и последствия.	Содержание учебного материала 1. Безработица, ее типы и последствия. 2. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. 3. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить схему эффективности сокращения безработицы (https://creativeconomy.ru/lib/4665).	1	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		21/14/7	
Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала 1. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. 2. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. 3. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Практическая работа № 4. Современные формы	Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Специализация с/х производства. Уровень специализации. Определение	2	

сельскохозяйственных предприятий	специализации сельскохозяйственного производства.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщения по теме: «Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm)	1	
Тема 2.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала 1. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. 2. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. 3. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. 4. Государственный земельный кадастр и мониторинг. 5. Сущность земельного кадастра и его составные части. 6. Бонитировка и экономическая оценка земли. 7. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить доклад на тему: Бюджетное финансирование: дотации, компенсации, субсидии и т.д. (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Практическая работа № 5. Физический и моральный износ	Основные средства. Эффективность их использования. Амортизация. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию на тему: «Пути повышения эффективности использования оборотных средств» (economics.studio/.../puti-povyisheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-39014.html).	1	

Тема 2.3. Труд и трудовые ресурсы	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.		
	2.	Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение.		1	
Практическая работа № 6. Факторы сельскохозяйственного производства.	Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Показатели производительности труда. Расчет показателей производительности труда.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить алгоритм повышения эффективности труда на производстве.		1	
Практическая работа № 7. Техно-экономические показатели сельскохозяйственного производства.	Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Определение показателей экономической эффективности.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторить раздел 2.		1	
Раздел 3. Основы менеджмента.			15/10/5	
Тема 3.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента.		
	2.	Принципы управления.		

	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Анализ производственной ситуации по индивидуальному заданию. 1. Е.Л. Драчева. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учеб. заведений / Е. Л. Драчева, Л.И. Юликов. — 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288с. 2. «Управление персоналом» - № 13-14, 2007 год.</p>	1	
<p>Тема 3.2. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2	2
	<p>1. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям: в растениеводстве, животноводстве, промышленном производстве).</p>		
	<p>2. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения.</p>		
	<p>3. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.</p>		
	<p>4. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).</p>	1	
<p>Практическая работа №8. Структура управления предприятием.</p>	<p>Определение стилей руководства коллективом. Приемы делового и управленческого общения. Основные понятия руководства. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций.</p>	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: Заполнить таблицу «Параметры и виды стилей управления» ((И.В.Андреева, В.А.Спивак "Организационное поведение" Серия "Шпаргалка" Санкт-Петербург, Издательский Дом "Нева", 2003)	1	
Тема 3.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала	2	2
	1. Природа конфликта. Типы конфликтов.		
	2. Причины конфликтов.		
	3. Природа и причина стресса.		
	4. Методы разрешения конфликтов.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Дополнить термины в словарь.	1	
Практическая работа №9. Конфликты на рабочем месте.	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат по теме: «Управление конфликтами в организации» (http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm).	1	
Раздел 4. Основы маркетинга.		18/12/6	
Тема 4.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала	2	2
	1. Маркетинг, маркетинговая деятельность.		
	2. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга.		
	3. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов.		

	4.	Основные понятия в области управления маркетингом.		
	5.	Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.		
	6.	Разработка комплекса маркетинга.		
	7.	Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с дополнительной литературой: ознакомиться с системами маркетинга в зарубежных странах (www.productguide.ru/products-6289-1.html ; <i>Моисеева Н.К.</i> Международный маркетинг: Учеб. пособие. М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.)		1	
Тема 4.2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Процессы и методы маркетинговых исследований.		
	2.	Понятие маркетинговой информации: система маркетинговых исследований: отбор источников информации. Опрос.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Проработать специальную литературу по вопросу «Система маркетинговых исследований» (www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/38.htm).		1	
Тема 4.3. Факторы микро- и	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики,		

макросреды функционирования фирмы		конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории.		
	2.	Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок.		
	3.	Типы конкурентов.		
	4.	Разновидности контактных аудиторий.		
	5.	Факторы макросреды функционирования фирмы.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить основные законы и документы, регулирующие деятельность предпринимателей в сфере маркетинга (www.bci-marketing.ru).		1	
Тема 4.4. Ценовая политика в условиях рынка	Содержание учебного материала		2	
	1.	Ценообразование на предприятии.		
	2.	Факторы и процессы ценообразования.		
	3.	Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Произвести анализ влияния социального окружения на покупательские привычки людей.		1	
Практическая работа №10. Себестоимость сельскохозяйственных культур.	Расчет себестоимости сельскохозяйственных культур. Исчисление себестоимости единицы продукции.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Дополнить терминологический словарь.		1	
Тема 4.5.	Содержание учебного материала		2	

Маркетинговые коммуникации	1.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. реклама, стимулирование сбыта, пропаганда, метод прямых продаж.		
	2.	Специфические приемы маркетинговой коммуникации.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Проработка конспектов учебных занятий на тему: «Маркетинговые коммуникации».		1	
	Дифференцированный зачет		1	
Раздел 5. Личное финансовое планирование			9/6/3	
Тема 5.1. Капитал	Содержание учебного материала		2	
	1.	Человеческий капитал.		
	2.	Способы принятия решений в условиях ограниченности ресурсов.		
	3.	SWOT – анализ как один из способов принятия решений.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить SWOT-таблицу (https://www.mental-skills.ru/dict/sposoby-prinyatiya-resheniya).		1	
Тема 5.2. Личный бюджет и финансовый план	Содержание учебного материала		2	
	1.	Домашняя бухгалтерия.		
	2.	Личный бюджет.		
	3.	Структура, способы составления и планирования личного бюджета.		
	4.	Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.		

	Самостоятельная работа обучающихся: Рассчитать личный бюджет (fin-plan.org/blog/planirovanie/kak-sostavit-lichnyy-byudzhet/).	1	
Практическая работа № 11. Личный финансовый план и бюджет	Составить личный финансовый план и бюджет.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Повторить раздел 5.	1	
Раздел 6. Налоги		3/2/1	
Тема 6.1. Налоговая система РФ	Содержание учебного материала	2	
	1. Для чего платят налоги.		
	2. Работа налоговой системы в РФ.		
	3. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы.		
	4. Виды налогов для физических лиц.		
	5. Как использовать налоговые льготы и налоговые вычеты.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить перечень налогов и сборов (https://studfiles.net/preview/6809040/page:20/).	1	
Курсовая работа: Порядок оформления	Ознакомление с порядком оформления курсовой работы. Требования к оформлению.	2	

курсовой работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение требований по оформлению курсовой работы (методические указания).	1	
Курсовая работа: Выбор темы курсовой работы	Выбор темы из предложенной тематики.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление предварительного плана курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Определение актуальности, цели и задач курсовых работ	Определение актуальности, значения, цели и задач курсовой работы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформление введения курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Поиск информации для выполнения курсовой работы	Подбор и изучение отобранных литературных источников по выбранной теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составление окончательного плана курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Формирование теоретической части курсовой работы	Формирование основных теоретических положений выбранной темы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Сбор информации по выбранной теме.	1	
Курсовая работа:	Оформление теоретической части курсовой работы.	2	

Оформление теоретической части курсовой работы			
	Самостоятельная работа обучающихся: Доработать теоретическую часть.	1	
Курсовая работа: Сбор и анализ фактических данных для курсовой работы	Сбор и анализ фактических данных по выбранной теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить таблицы, диаграммы, схемы по выбранной теме.	1	
Курсовая работа: Рекомендации и предложения по выполнению курсовой работы	Рекомендации и предложения по выполнению курсовой работы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить информацию для презентации курсовой работы.	1	
Курсовая работа: Оформление приложений к курсовой работе	Оформление приложений курсовой работы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Оформить презентацию по курсовой работе.	1	
Курсовая работа: Подготовка курсовой работы к защите	Подготовка курсовой работы к защите.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Доработать основную часть курсовой работы.		
	Дифференцированный зачет (защита курсовой работы)	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Дополнить терминологический словарь.	1	
Всего:		129/86/43	

Перечень тем курсовых работ

1. Предпосылки и показатели успешной работы предприятия.
2. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения.
3. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса.
4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях.
5. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии.
6. Материальная заинтересованность и материальная ответственность как принципы коммерческого расчета на предприятии.
7. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.

8. Оценка эффективности использования рабочего времени.
9. Факторы роста производительности труда на предприятии.
10. Оценка направлений социального развития предприятия.
11. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения.
12. Обоснование амортизационной политики на предприятии.
13. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения.
14. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства.
15. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации.
16. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия.
17. Экономическая эффективность аренды имущества.
18. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии.
19. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства.
20. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж.
21. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии.
22. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии.
23. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии.
24. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия.
25. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.).

26. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования.
27. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии.
28. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов.
29. Оценка резервов роста прибыли на предприятии.
30. Формирование и использование прибыли на предприятии.
31. Резервы и пути повышения рентабельности продукции.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- экран, проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, презентации к урокам;

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. – 3-е изд., стер. – КноРус, 2016.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2016.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: Дело и сервис, 2014.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2013.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2012.
7. Котлер Ф. Маркетинг. – СПб.: Питер, 2015.
8. Липсиц И.В. Экономика. Учебник. – 5-е изд., – М., 2012.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) – М., 2012.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. – М., 2011.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. – М.: КолосС, 2010.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., прераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2011.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. – М.: Изд-во РАГС, 2012.
6. Барышев А.Ф. Маркетинг – М.: Академия, 2011.
7. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
8. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
9. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».

Интернет-ресурсы:

1. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: <http://www.new-management.info/>
2. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: <http://www.marketolog.ru/>-маркетолог
3. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований. Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическая работа № 7
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практическая работа № 9
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практическая работа № 2, 3
Знания:	
основные положения экономической теории;	Самостоятельная работа
принципы рыночной экономики;	индивидуальное задание
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;	Практическая работа № 6, 8 Самостоятельная работа
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Практическая работа № 4, 5 Самостоятельная работа
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	Практическая работа № 10
формы оплаты труда;	Практическая работа № 1
стили управления, виды коммуникации;	Самостоятельная работа
принципы делового общения	индивидуальное задание